

ITALIA. Contributo alla Distribuzione | I^a edizione Linee guida

Premessa | obiettivo del Fondo

ANICA, al fine di sostenere la circolazione commerciale di film italiani al di fuori dei confini nazionali, attraverso un progetto speciale di promozione del Made in Italy, finanziato dal Ministero dello Sviluppo Economico (D.G. Internazionalizzazione e Promozione degli Scambi), istituisce per la prima volta un contributo del valore complessivo di 240.000 \$ (180.000 €) specificamente dedicato alla distribuzione in sala di film italiani in **America Latina, Corea del Sud, Giappone e Taiwan**.

Il contributo

E' un supporto finalizzato al co-finanziamento delle spese di P&A per l'uscita cinematografica del film nel territorio, in una misura percentuale descritta più avanti.

Il contributo verrà erogato progressivamente fino a esaurimento dei fondi disponibili.

I film eleggibili per la richiesta del contributo sono:

- ✓ film lungometraggio (>60 min.) di finzione, documentario, animazione intesi per lo sfruttamento cinematografico in sala;
- ✓ film di produzione 100% italiana o maggioritaria italiana;
- ✓ film il cui contratto di sfruttamento diritti con il distributore locale includa il diritto theatrical;
- ✓ film recenti: 24 mesi precedenti la data della submission.
- ✓ film italiani i cui contratti di acquisto dei diritti di sfruttamento siano stati perfezionati da parte del distributore locale a partire dal 1 settembre 2013.

Esclusioni

- ✓ non sono eleggibili al contributo quei titoli per cui il distributore abbia acquistato i diritti Mondo.

Inoltre, è possibile destinare una parte residuale del budget anche alla distribuzione sala di titoli non recenti come di sopra descritti. In questo caso si invita a contattare direttamente l'ufficio ANICA all'indirizzo e-mail export@anica.it. Le domande verranno prese in considerazione in base all'ordine di arrivo e saranno esaminate seguendo i medesimi criteri di valutazione applicati alle società che fanno istanza e al piano di P&A presentato, così come descritti più avanti.

Possono richiedere il contributo

i distributori locali stranieri, società la cui principale attività commerciale è lo sfruttamento di film in sala cinematografica attivi nei territori descritti (America Latina, Corea del Sud, Giappone e Taiwan), i quali abbiano:

- ✓ acquistato i diritti di sfruttamento in sala di opere italiane eleggibili (come definite sopra);
- ✓ la cui uscita in sala non sia ancora avvenuta alla data di richiesta del contributo (fa fede data della mail di conferma inviata da ANICA a ricezione della domanda).

Per poter richiedere il contributo, i distributori locali devono soddisfare i seguenti requisiti:

- ✓ essere i titolari dei diritti di sfruttamento sala del titolo nel territorio interessato;
- ✓ sostenere tutti i costi afferenti alla distribuzione del titolo per cui fanno istanza di finanziamento;
- ✓ garantire la tenuta di una settimana con programmazione ordinaria (presentazione borderò).

Sarà considerata uscita sala effettiva quella aperta al pubblico pagante, non saranno considerate uscite sala eventuali passaggi del titolo a rassegne/Festival locali/proiezioni speciali e/o anteprime.

Spese eleggibili

1) Pubblicità e lancio

A titolo esemplificativo ma non esaustivo: Grafica lay out declinabile su vari formati (poster, cartoline, pagine pubblicitarie etc; Stampa poster locandine etc; Produzione spot radio/tv (Beta/DVD); Acquisto spazi pubblicitari (giornali, riviste, affissionistica, spazi TV/Radio/internet); EPK; ufficio stampa; social network campaign, sito internet etc; anteprima e conferenza stampa,

2) Copie

- a. Produzione DCP;
- b. realizzazione sottotitoli e/o doppiaggio.
- c. Trasporti
- d. Spese per ottenimento Visto censura (laddove applicabile).

Entità del contributo

A seconda dei territori, varranno i tetti massimi sottostanti:

Giappone, Corea del Sud, Taiwan: rimborso sino al 20% di tutte le spese di P&A eleggibili fino al tetto massimo di 7.000 \$ per ciascun titolo, (minimo 2.500 \$).

Nel caso uno stesso titolo sia venduto in più di un territorio dell'area Far East, il contributo massimo percepibile non potrà superare 10.000 \$.

Area America Latina:

Argentina: rimborso sino al 20% di tutte le spese di P&A eleggibili fino al tetto massimo di 5.000 \$ per ciascun titolo (nel caso di acquisto e sub-distribuzione in Uruguay, Paraguay, Cile, il massimale aumenta 7.000 \$).

Messico e Brasile: rimborso sino al 20% di tutte le spese di P&A eleggibili fino al tetto massimo di 7.000 \$.

Colombia, Venezuela, Perù, Bolivia, Ecuador: rimborso sino al 20% di tutte le spese di P&A eleggibili fino al tetto massimo di 2.000 \$.

Nel caso uno stesso titolo sia venduto in più di un territorio dell'America Latina, il contributo massimo percepibile non potrà superare i 14.000 \$.

Fatte salve le cifre limite sopra descritte, l'entità del contributo potrà variare in base all'entità del piano di uscita presentato dal richiedente e alla valutazione che di esso farà la commissione di garanzia, le cui decisioni sono finali e inappellabili.

Contributo Premium:

- ✓ Il distributore locale che avesse distribuito un film in sala avvalendosi del contributo, avrà diritto -qualora ne facesse richiesta - a un incremento del 10% del contributo a partire dal 2° titolo italiano eleggibile acquistato per lo sfruttamento theatrical nello stesso anno solare, fino a esaurimento dei fondi disponibili.

Come richiedere il contributo

il richiedente dovrebbe compilare e firmare il modulo di richiesta di contributo disponibile sul sito www.anica.it (link alla pagina descrittiva del contributo), che include una scheda informativa, un budget di spesa dettagliato di P&A, un piano finanziario a copertura del budget, corredato con i seguenti documenti:

- 1) un profilo della società che includa track records (film distribuiti, incassi, etc);
- 2) CV del legale rappresentante e del responsabile distribuzione (in caso fossero due persone diverse);
- 3) Un piano dettagliato di uscita del titolo per il quale fa richiesta (in particolare la strategia di lancio con target audience, data di uscita, città, sale, numero copie, aspetti promozionali/marketing/pubblicità etc.);
- 4) Copia del contratto di acquisto diritti;
- 5) Lettera del venditore internazionale o produttore dal quale ha acquistato i suddetti diritti che attesti che il contratto è stato finanziariamente onorato (in parte o in toto);
- 6) Iscrizione al registro nazionale delle imprese.

Application e appendici dovranno essere spedite per posta al seguente indirizzo:

ANICA

Viale Regina Margherita, 286

00198 Rome – Italy

Oggetto: fondo di distribuzione

Attenzione di: Sig. Roberto Stabile

Tel: 064425961

e contestualmente inviate via e-mail a export@anica.it

Soltanto le application complete in ogni loro parte, scritte in inglese e inviate per posta fisica e per posta elettronica verranno prese in considerazione.

ANICA invierà una e-mail di conferma di ricezione della domanda.

Tutti i richiedenti riceveranno comunicazione per iscritto relativamente l'esito della richiesta di finanziamento.

La commissione di garanzia

Formazione della commissione: rappresentanti ANICA (Francesco Adriano De Micheli), UNEFA (Paola Corvino), ISTITUTO LUCE-CINECITTA' (Roberto Cicutto).

Staff operativo: Francesca Medolago Albani, Roberto Stabile, Francesca Palleschi.

Criteri di selezione

Una volta verificata l'eleggibilità, la commissione a sua discrezione valuta la qualità del piano di promozione e marketing, il budget, il piano finanziario a copertura e quanto tutto il pacchetto soddisfi gli obiettivi prefissi dal fondo e decide in modo inappellabile se erogare o meno il contributo e in quale misura.

In caso di esito positivo, verrà comunicata la cifra di contributo allocata a preventivo, che verrà erogata a ricezione consuntivo e report. In caso le spese reali siano inferiori a quelle previste, la Commissione può decidere di ridurre proporzionalmente il contributo che comunque ricordiamo non può superare il 20% delle spese di P&A eleggibili.

Modalità di pagamento

Il contributo verrà erogato entro 60 gg dalla presentazione consuntivo, report, documentazione contabile richiesta dalla commissione e lettera liberatoria del venditore.

Report Finale

Il report finale dell'attività dovrà essere consegnato entro 3 mesi dall'ultimo giorno di proiezione del film in sala (oppure entro 3 mesi dall'ultima spesa afferente il P&A)

Questo dovrà includere:

- ✓ Una copia di ciascun materiale pubblicitario prodotto: a titolo esemplificativo ma non esaustivo: pagine pubblicitarie, poster, locandine, cartoline, flyer; spot, trailer etc.;
- ✓ Rassegna stampa sul titolo;
- ✓ Box office settimanale indicante numero copie, numero biglietti emessi, incasso globale e media per sala; il rapporto di box office dovrà essere inviato a cadenza settimanale a partire dal primo giorno di uscita (e fino all'ultimo).
- ✓ Consuntivo di spesa corredato da copia fatture;

Tempistica

Le richieste possono essere spedite in qualsiasi momento a partire dal 1 settembre 2013 e sino a ottobre 2014 (o prima nel caso di esaurimento fondi prima di questa data) a patto che l'uscita in sala sia prevista non oltre 12 mesi dalla data della domanda. Al fine di stabilire la data d'invio farà fede la data di conferma ricezione mail.

La commissione di garanzia si riunirà indicativamente a cadenza mensile e si impegna a dare riscontro formale alle istanze entro un massimo di 30 gg lavorativi dalla ricezione della domanda completa.

Visibilità di Mise/ANICA

I film beneficiari dovranno dare visibilità a Mise/ANICA con la dicitura: progetto Made in Italy a cura di ANICA, sostenuto dal Ministero dello Sviluppo Economico, su tutti i materiali a stampa/online.